

项目五 电子商务物流配送模式选择

任务2 第三方物流

《电子商务物流与配送》教材配套资源

任务导入

小丽在了解自营物流的配送模式后，认为自营物流建设成本较高，估计对中小企业来说投入资金较大，对企业的运营会产生较大的经济负担。于是，转而接触第三方物流知识，让我们一起来看看第三方物流有什么优势吧。

任务分析

企业将物流外包给第三方企业，能够实现资源的优化配置，减少物流方面的诸如物流方面的车辆、仓库和人力的资金投入，从而集中资源在企业的核心业务上面，提高产品竞争力。因此，越来越多的企业选择与信誉好的第三方物流公司进行合作。在借用第三方物流企业高效率的优质物流服务同时，由于物流服务被外包，企业往往会失去直接与客户打交道的第一手数据，从而导致客户信息泄露、客户开发成本增加等。

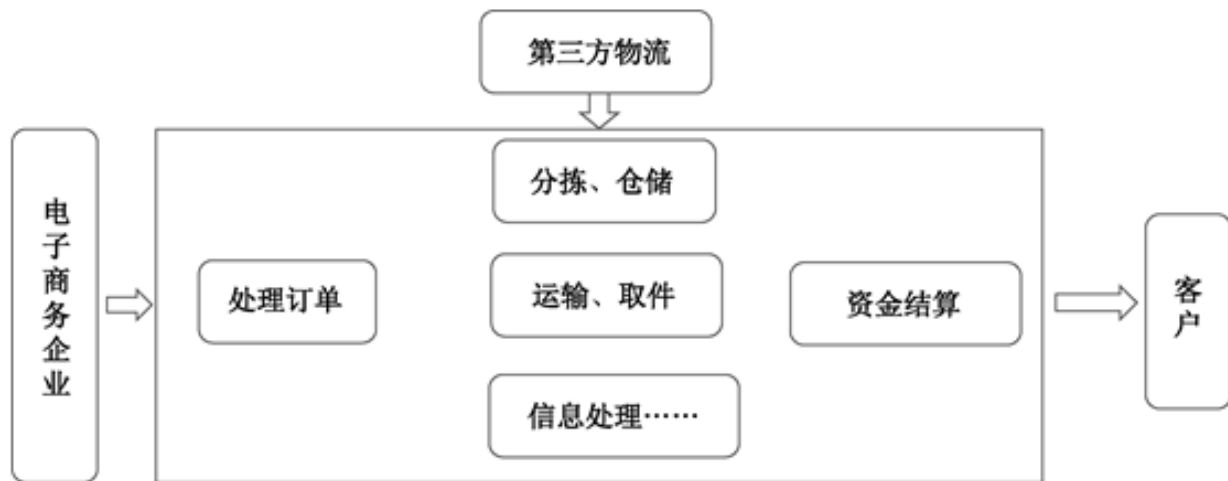
知识百宝箱

（一）第三方物流

第三方物流是指由供、需方以外的第三方去完成物流活动的物流运作模式。

项目	电子商务环境下的第三方物流
物流功能	综合性的物流作业，其提供的服务涉及企业业务流程的各个环节。
物流服务	具有标准化的服务要求，为客户提供更完善、更快捷的物流服务。
信息技术	物流运作大多采用物流信息系统进行处理，具有高效化、标准化等优势。
发展类型	主要受市场的驱动，其发展方向可以满足市场需求，有利于企业的长久发展。
客户服务	适合社会发展的需要，重视客户服务
作业过程	标准化的作业流程可以为客户提供更完善的服务。

(二) 第三方物流的作业流程



（三）第三方物流应用案例

1. 卖家仓储+第三方配送（淘宝、微商等）

淘宝是C2C模式，卖家大部分为个人商户，很多卖家售卖的大部分都是非标品，品类多，单量小，销量不具有规模性，主要选择网络快递模式。卖家使用第三方物流服务时，需要自行完成储存、分拣、包装等工序，最后第三方物流公司完成运输和配送服务。

(1) 在线下单

第三步 选择物流服务 什么是上门取件 (您交易发生的地区支持以下物流方式) 过去三个月中, 派送过此收货地址的物流公司列表

在线下单 自己联系物流 无纸化发货 无需物流 ^{new}

快递 上门取件(快速发货) ^{new} 货运 重量: 公斤 快递公司

您选择上门取件还将享受2小时快速发货。 [什么是上门取件?](#)

预约日期: 预约时段: 起始时间 至 终止时间 (可选)

公司名称	活动	最高限价(首重/续重)	丢失(损毁)赔付	破损赔付	操作
1 圆通速递 揽收时段: 08:30 -- 17:30		小于1.0公斤: 10.0元 每加1.0公斤: 8.0元			<input type="button" value="选择"/>
2 韵达快递 揽收时段: 09:00 -- 18:30		小于1.0公斤: 10.0元 每加1.0公斤: 8.0元			<input type="button" value="选择"/>
3 天天快递 揽收时段: 08:00 -- 18:00		小于1.0公斤: 12.0元 每加1.0公斤: 7.0元	无保价 <= 1000元保价 [1%] 详情	无保价 <= 300元保价 [1%] 详情	<input type="button" value="选择"/>
其他物流公司					

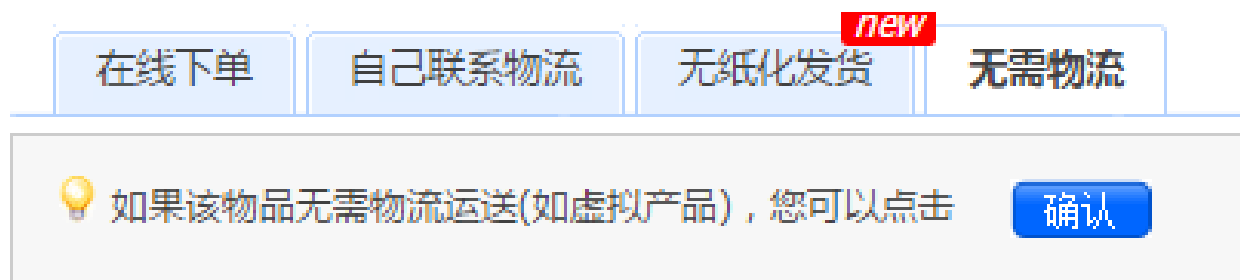
(2) 自己联系物流

在线下单 **自己联系物流** 无纸化发货 ^{new} 无需物流

您选择上门取件还将享受2小时快递发货。 [什么是上门取件？](#)

请输入运单号，再选择对应物流公司 **发货**

(3) 无需物流



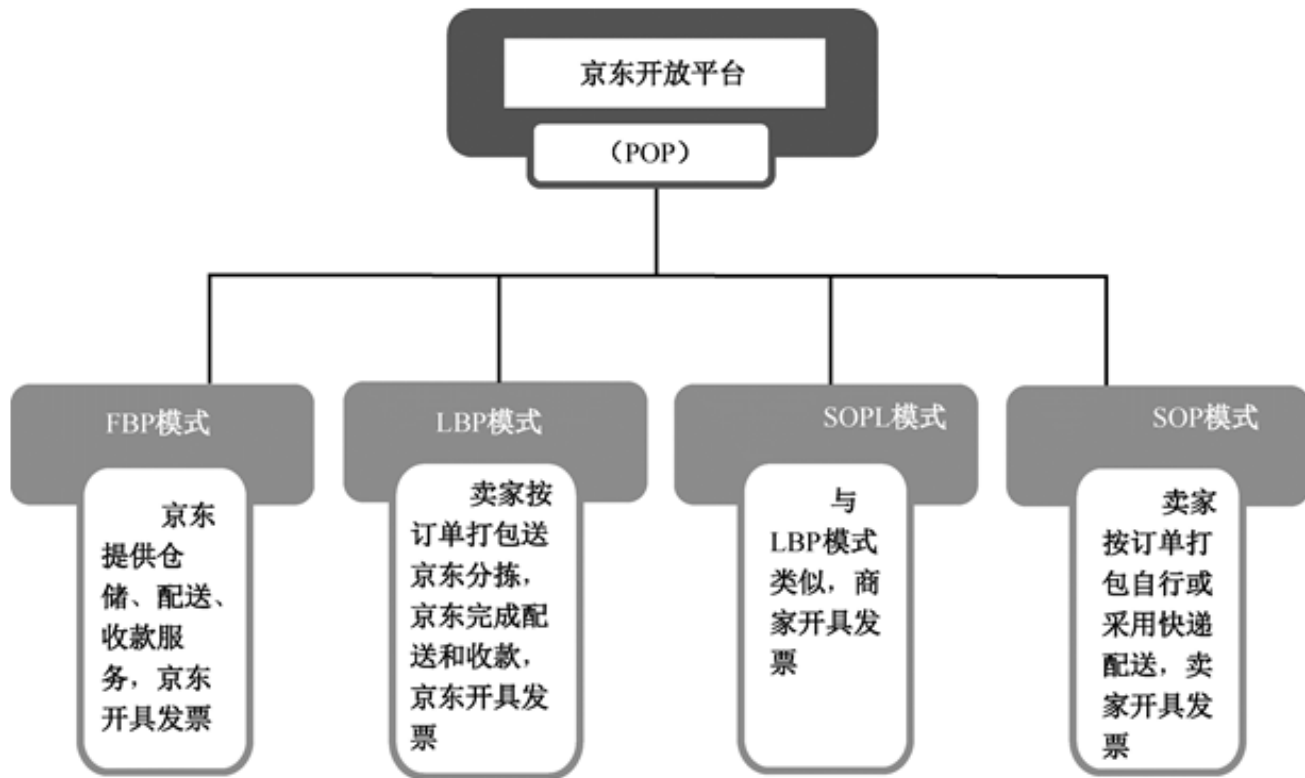
(4) 无纸化发货

选择无纸化发货，可实时获取单号，无需手写面单，只需您在包裹上标识揽件码即可。

（四）第三方仓储配送模式（京东POP、百世物流）

1. 第三方仓储配送

部分大型电子商务企业由于产品线丰富、销量基数大，对配送时效性要求较高，所以采用第三方仓储配送模式。



2. 第三方电商仓储的优势

- (1) 高效利用资源。
- (2) 提高仓储配送时效性。
- (3) 降低管理难度，提升管理效率。
- (4) 提升店铺信誉。
- (5) 降低成本。

（四）第三方物流的优势与不足

物流配送模式	优势	不足
第三方物流	<ol style="list-style-type: none">1. 可以使企业专心致志地从事自己所熟悉的业务，将资源配置在核心事业上。2. 灵活运用新技术，实现以信息换库存，可降低生产企业运作成本。3. 减少固定资产投资，加速资本周转。4. 第三方物流更加专业，节约人力、物力。提供灵活多样的客户服务，为客户创造更多的价值。	<ol style="list-style-type: none">1. 不能够直接控制物流，难以实现二次营销，又可能会导致电商企业客服成本的增加。2. 不能够及时高效的把货物送到客户手中可能会造成电子商务企业与物流公司信息流通不顺畅。3. 不能够保证服务质量。4. 不能够与客户建立长久的合作关系。

谢谢!