

项目一 电子商务与现代物流的关系

任务3 电子商务物流与现代物流关系

《电子商务物流与配送》教材配套资源

任务导入

电子商务迅速发展的今日，已经引发了流通模式的变革。作为支持有形商品网上商务活动的现代物流，也顺应时代的发展，产生了一些新技术、新趋势。陈丽在学习物流专业知识时发现，电子商务与物流息息相关，密不可分，而现代物流在电子商务环境下也会随之做出了一些战略调整。那么电子商务与现代物流的关系是什么呢？电子商务下的现代物流与传统物流的区别又在哪呢？

任务分析

当今我国，电子商务行业竞争明显，其制胜关键在于客户体验，京东商城作为竞争中的电子商务企业，布局大物流的同时，也在从细微处着眼。除了已经推出的预约配送，限时达，次日达等服务，如今又推出了“异常天气自动提示”，既通过强大的物流网络保证消费者所购商品的及时配送，又在“最后一公里”的配送体验上为用户考虑周到。京东物流是电子商务物流的典型。

知识百宝箱

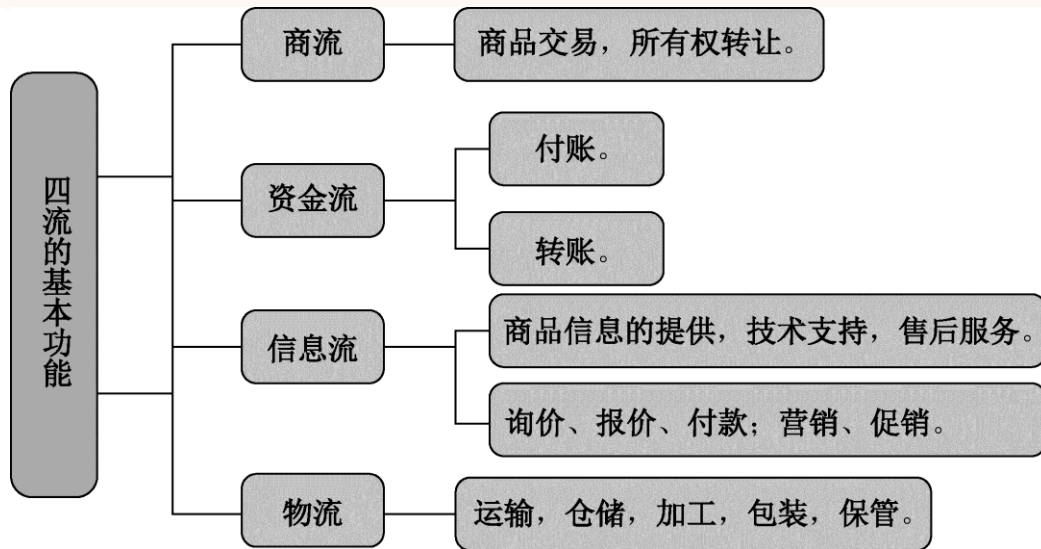
（一）现代电子商务概述

1. 什么是电子商务

是指电子商务指的是利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动。

2. 电子商务交易过程的四种流的关系

- 商流：一种买卖交易的过程。
- 物流：货物的仓储搬运保管运输等活动。
- 资金流：资金流是伴随着商流和物流的顺利进行而进行的；包括付款和结算。
- 信息流：买卖双方之间信息的传递和沟通。



电子商务四个流之间的关系

3. 电子商务交易交易模式的种类

- B2B电子商务模式
- B2C电子商务模式
- C2C电子商务模式
- O2O电子商务模式

（二）电子商务对现代物流业的影响

1. 电子商务促进现代物流业地位的提高
2. 对物流运作方式的影响
3. 电子商务促进物流的技术进步
4. 电子商务对物流人才提出了更高的要求

（三）现代物流是实现电子商务的重要保证

1. 物流保证生产的顺利进行。
2. 物流服务于商流。
3. 物流是实现“以顾客为中心”服务理念的根本保证。

谢谢!